MARINE SOULA

06 07 82 77 21

marinesoula@gmail.com

7 rue Armand Carrel - 75 019 PARIS

GRAPHISTE / MAQUETTISTE

26 ANS

Formations

2016
M2 en alternance Direction Artistique
Sup de Pub
Paris

2015
M1 Création Publicitaire
Sup de Pub
Paris

2014
M1 Information Communication - Erasmus
Université des Arts
Berlin

2013
L3 Information Communication
La Sorbonne Nouvelle
Paris

2012
DUT Information Communication Option Publicité
Université du Havre
Le Havre

2010
L1 de Psychologie
Université de Rouen
Rouen

2009
Baccalauréat ES Option Arts Plastiques
Lycée Pierre Corneille
Rouen

Expériences

- 2015

TURFCOM - Agence de Presse Multimédia spécialisée dans le domaine des courses hippiques - Paris
Responsable Graphiste / Maquettiste - CDI - Juin 2016

- Print : Réalisation d'un hebdomadaire (environ 30 p.), d'un bimenstriel (environ 140 p.), d'affiches, de plaquettes, de flyers, de publicités, de cartes de visite, etc.
- Web : Amélioration de l'ergonomie du site web de l'hebdomadaire, création de bannières, visuels pour les réseaux sociaux et applications mobiles
- Vidéo : Habillage de vidéos

Graphiste / Maquettiste - CDI - Octobre 2016 à Juin 2017

Graphiste / Maquettiste - 1 an d'alternance d'octobre 2015 à octobre 2016 - Stage de février à septembre 2015

Clients : LeTROT, PMU, France Galop, L'Équipe, Arqana

2013

GALERIE KREO - Galerie de Design - Graphiste
Stage de 6 mois - Paris

- Participation à la communication visuelle de la Galerie : réalisation de plaquettes d'expositions, d'invitations, de planches explicatives des pièces
- Photographier et retoucher les nouvelles pièces
- Approvisionner le site internet de la galerie

2012

AGIRCOM - Agence de Communication - Chef de publicité
Stage de 2 mois - Rouen

- Coordination entre les annonceurs et l'équipe de créatifs
- Participation à l'organisation et à la communication visuelle de l'événement «Summer Music Show 3» du Crédit Agricole Haute-Normandie

Clients : Crédit Agricole de Haute-Normandie, Port de Rouen

2011

FRANCE 3 HAUTE-NORMANDIE Graphiste
Stage de 1 mois - Rouen

- En charge de la communication visuelle de la chaîne : communiqués et revues de presse, hebdomadaires, invitations

Compétences

- Photoshop
- InDesign
- Illustrator
- Word/Excel
- Powerpoint
- Xrail

Langues étrangères

ANGLAIS
B1 - Intermédiaire

ALLEMAND
B2 - Intermédiaire
ERASMUS

Centres d'intérêts

Graphiste bénévole
Lachaise Musical - Association

Association qui propose des promenades-concerts au sein du Cimetière du Père Lachaise. Des musiciens rendent hommage a certains maîtres de la musique.

- Création de l'identité visuelle de l'association : refonte de logo, création de flyers / programme , bannières, T-shirt, Todbag, stickers.

La lecture

DYNAMIQUE
RIGOUREUSE
CURIEUSE